



# LUCIEN BARRIÈRE DEAUVILLE POLO CUP

## SAISON 2016 – 66<sup>e</sup> COUPE D'OR



PARTENARIAT 2016





LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# DEVENEZ PARTENAIRE DE LA DEAUVILLE POLO CUP

Le tournoi mythique du circuit européen

---



COUPE D'OR 10-28 AOÛT - COUPE DE BRONZE 10-27 AOÛT - LADIES POLO CUP - KIDS POLO CUP - BEACH POLO





# LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

**MATCH TOUS LES JOURS A 17H30**

**Après les courses,  
au centre de l'hippodrome**

**136 ANS DE POLO À DEAUVILLE**

**3 TOURNOIS + 1 EXHIBITION, 30 MATCHS COMMENTÉS**

**16 ÉQUIPES, 56 JOUEURS**

**LES MEILLEURS JOUEURS DE LA PLANÈTE**

**250 CHEVAUX**

**10 000 SPECTATEURS**



**COUPE D'OR 10-28 AOÛT - COUPE DE BRONZE 10-27 AOÛT - LADIES POLO CUP - KIDS POLO CUP - BEACH POLO**





LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# UN SPORT SPECTACLE,

Vecteur de valeurs fortes

---

Courage, endurance, discipline, calme, jugement, rapidité d'observation et sang froid font que le polo reste le roi des sports après avoir été longtemps le sport des Rois.

Spectacle grandiose aujourd'hui comme hier, le polo est le sport par excellence; sans doute celui le plus parfaitement adapté aux qualités essentielles du cavalier. »

*Jean Luc A. Chartier, Président de la Fédération Française de Polo*

**Et si nous partageons nos valeurs :**

**Passion - Excellence - Prestige - Précision - Expertise - Luxe - Sport - Artisanat - Compétition**



COUPE D'OR 10-28 AOÛT - COUPE DE BRONZE 10-27 AOÛT - LADIES POLO CUP - KIDS POLO CUP - BEACH POLO



LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# LE DEAUVILLE INTERNATIONAL POLO CLUB

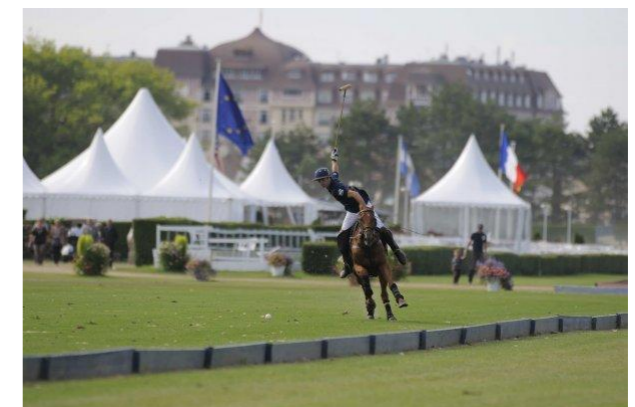
Des infrastructures au Coeur de la station

---

L'hippodrome de Deauville-La Touques offre un écrin idéal aux 3 terrains du polo club, situé en plein cœur de Deauville, à moins de 10 minutes à pied seulement de la plage.

Practice et exhibition sur la plage de Deauville.

Le Deauville International Polo Club dispose également d'un terrain supplémentaire dans un cadre champêtre typique du pays d'Auge, sur l'hippodrome de Dozulé. Les matchs seront joués sur ses 4 terrains, dont 3 ont été entièrement refaits en 2013, 2014 et 2015.







LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# UN SUPPORT DE COMMUNICATION

Répondant à vos enjeux

---

Un support de communication répondant à vos enjeux de visibilité :

Amélioration de votre notoriété

Développement de votre image de marque

Affirmation de vos valeurs

Génération de contenus pour le storytelling de marque

Ainsi que vos enjeux de business :

Développer votre relationnel dans un contexte sportif et convivial,

favorable aux relations professionnelles

Réussir vos opérations de relations publiques auprès de vos clients

Fédérer et stimuler vos collaborateurs







# LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

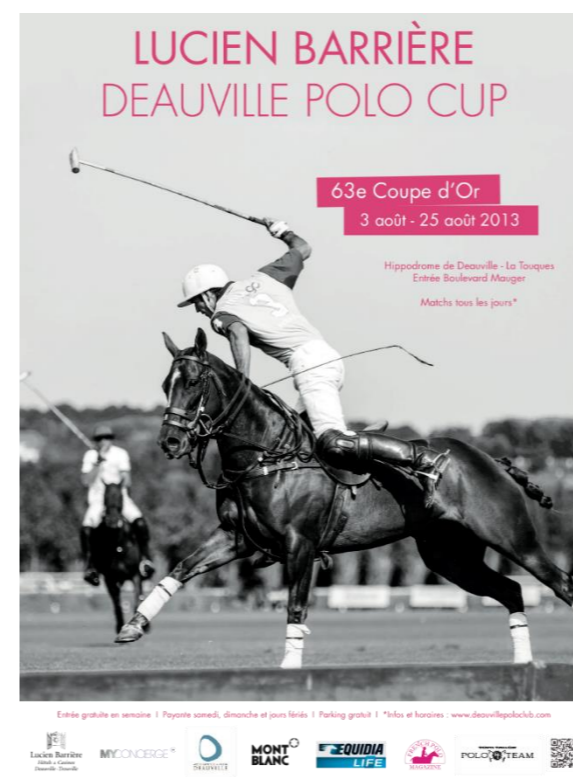
## NOS OUTILS



**SUR LE WEB**  
 Site Internet  
 Press Room  
 Photos - Vidéos  
 Réseaux Sociaux



**SUR SITE**  
 Village  
 Panneautique  
 Photocall - Podium  
 Horloge & Scoreboard  
 Speaker



**DANS LA STATION**  
 Affiches  
 Flyers  
 Programmes



**DANS LA PRESSE**  
 Relations Presse  
 Partenaires medias  
 Presse Régionale



## LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# PARTENARIAT GOLD

Le titre de **PARTENAIRE GOLD** vous permet de bénéficier de toute la gamme des avantages qu'offre une association avec le polo de Deauville.



### *Communication & Visibilité*

- Présence sur l'ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, programmes, communiqués de presse, signatures email, réseaux sociaux, photocall, annonces micro.
- Présence de votre logo sur le tableau d'affichage et sur un panneau au bord des terrains pendant la saison.
- Espace dédié dans le village partenaire pour présenter vos produits.
- Une journée dédiée avec une Coupe à votre nom et Remise des Prix : trophées et lots aux équipes finalistes.

### *Réceptif*

- 2 tables VIP pour 4 personnes au bord des terrains pour suivre les matchs de la saison.





LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

## PARTENARIAT “DEAUVILLE BEACH POLO CUP”

Le titre de **PARTENAIRE “BEACH POLO CUP”** vous permet de bénéficier de toute la gamme des avantages qu’offre une association avec le polo de Deauville et de participer aux exceptionnelles démonstrations de polo sur la plage de Deauville.



### *Communication & Visibilité*

Pendant la Beach Polo Cup:

- Présence sur la plage de Deauville de vos logos sur les bannières de sécurité, beach flags.
- Journées dédiées avec une Coupe à votre nom et Remise des Prix : trophées et lots.
- Présence sur l’ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, communiqués de presse, réseaux sociaux.

Pendant tout le tournoi:

- Présence sur l’ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, programmes, communiqués de presse, signatures email, réseaux sociaux, photocall, annonces micro.
- Présence de votre logo sur le tableau d’affichage et sur un panneau au bord des terrains pendant la saison.





LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

## PARTENARIAT “TEST MATCH OUVERTURE”

Le titre de **PARTENAIRE “TEST MATCH OUVERTURE”** vous permet de bénéficier de toute la gamme des avantages qu’offre une association avec le polo de Deauville et de vous associer à la journée d’ouverture :

- Match Poneys
- Initiation publique sur des chevaux en bois
- Equipe de France contre une Equipe Internationale  
(En 2013: France/Argentine,  
en 2014: France/Australie, France/Reste du Monde)

### *Communication & Visibilité*

- Présence sur l’ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, programmes, communiqués de presse, signatures email, réseaux sociaux, photocall, annonces micro.
- Présence de votre logo sur le tableau d’affichage et sur un panneau au bord des terrains pendant la saison.
- Journée dédiée avec une Coupe à votre nom et Remise des Prix : trophées et lots.







## LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# CHRONOMETREUR OFFICIEL

---

Le titre de **CHRONOMÉTREUR OFFICIEL** vous donne le droit exclusif d'associer votre nom à l'ensemble des tournois du 66e Championnat Mondial de Polo et vous permet de bénéficier de toute la gamme des avantages qu'offre une association avec le polo de Deauville.



### *Communication & Visibilité*

- Le titre de chronométrateur officiel.
- L'horloge et le scoreboard à vos couleurs. Présence de votre logo sur un panneau au bord des terrains pendant la saison.
- Présence sur l'ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, programmes, communiqués de presse, signatures email, réseaux sociaux, photocall, annonces micro.
- Espace dédié dans le village partenaire pour présenter vos produits.
- Une journée dédiée avec une Coupe à votre nom et Remise des Prix : trophées et lots aux équipes de votre coupe + remise de prix au «Most Valuable Player» du Championnat.

### *Réceptif*

- une table VIP pour 4 personnes au bord des terrains pour suivre les matchs de la saison.





## LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

# PARTENARIAT AUTOMOBILE

---

Le titre de **PARTENAIRE AUTOMOBILE** vous donne le droit exclusif d'associer votre nom à l'ensemble des tournois du 66e Championnat Mondial de Polo et vous permet de bénéficier de toute la gamme des avantages qu'offre une association avec le polo de Deauville.

### *Communication & Visibilité*

- Le titre de Partenaire Automobile.
- Présence de votre logo sur un panneau au bord des terrains pendant la saison.
- Présence sur l'ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, programmes, communiqués de presse, signatures email, réseaux sociaux, photocal, annonces micro.
- Mettre à disposition un espace « hall d'exposition » à l'entrée du village pour exposer un grand modèle de la marque
- Mise en avant de véhicules sur le terrain avant les finales.
- Une journée dédiée avec une Coupe à votre nom et Remise des Prix : trophées et lots aux équipes de votre coupe

### *Réceptif*

- une table VIP pour 4 personnes au bord des terrains pour suivre les matchs de la saison.





# LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

## PARTENARIAT COUPE

Le titre de **PARTENAIRE COUPE** vous donne le droit exclusif d'associer votre nom à une coupe en semaine lors du 66e Championnat Mondial de Polo et vous permet de bénéficier de toute la gamme des avantages qu'offre une association avec le polo de Deauville

### *Communication & Visibilité*

- Une journée dédiée avec une Coupe à votre nom et Remise des Prix : trophées et lots aux équipes de votre coupe
- Présence de votre logo sur un panneau au bord des terrains pendant la saison.
- Présence sur l'ensemble du plan de communication : site web, affiches, flyers, programmes, communiqués de presse, signatures email, réseaux sociaux, photocal, annonces micro.
- Espace dédié dans le village partenaire pour présenter vos produits le jour de la Coupe.

### *Réceptif*

- une table VIP pour 4 personnes au bord des terrains pour suivre les matchs de la saison.



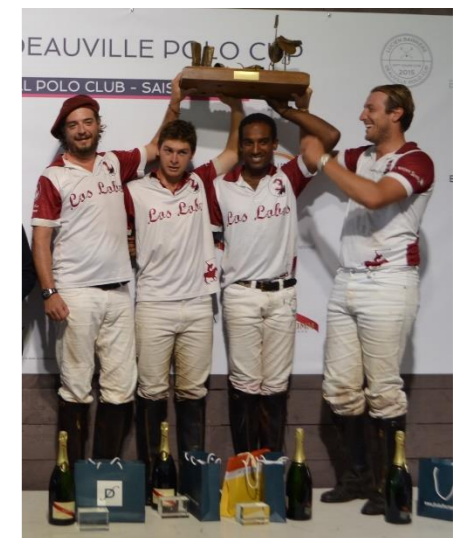




# LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

## DEAUVILLE INTERNATIONAL POLO CLUB







LUCIEN BARRIERE DEAUVILLE POLO CUP

SAISON 2016 – 66e COUPE D'OR

## CONTACTS

---

Béatrice NICOL  
beatrice@deauvillepoloclub.com  
Port. +33 6 86 30 86 30

Deauville International Polo Club  
[www.deauvillepoloclub.com](http://www.deauvillepoloclub.com)  
[www.facebook.com/deauvillepoloclub](https://www.facebook.com/deauvillepoloclub)

